<u>காங்கிரஸ் கட்சியின் ஊடகத் 'தாக்குதல்'</u>

அருண் ஜெட்லி

(எதிர்க்கட்சி தலைவர், மாநிலங்களவை)

2014 பொது தேர்தலுக்கு இன்னும் மூன்று மாதங்களே உள்ளன. அதன் பின் தேர்தல் பல கட்டங்களாக நாடு முழுவதும் பரவ ஆரம்பித்துவிடும். தேர்தல் பிரச்சாரத்தை மார்ச் மாத இறுதி வாக்கில் தொடங்கி ஏப்ரல் மே மாதம் வரை தொடரலாம் என்ற தேர்தல் அறிவிப்பு எப்போது வெளியிடப்படும் என்ற எதிர்பார்ப்புதான் இப்போது நிலவிக்கொண்டிருக்கிறது. அதற்குள்ளாகவே செய்தித்தாள் மற்றும் தொலைக்காட்சிகளிலும் பொதுவெளியிலும் காங்கிரஸ் தன் தேர்தல் பிரச்சாரங்களை தீவிரமாக ஜனவரி மாதத்திலேயே தொடங்கிவிட்டது. தேர்தல் விளம்பரம் ஒரு மிகவும் செலவுமிக்க விவகாரம். பல ஊடக நிறுவனங்கள் விளம்பரத்திற்கான செலவு சாதாரணமான காலத்தில் இருப்பதைக் காட்டிலும், தேர்தலையொட்டி விளம்பரங்களுக்குக் கட்டணத்தை உயர்த்துவார்கள். எனவே விளம்பர செலவு இன்னும் பன்மடங்கு பெருகியிருக்கும். மேலும் சாதாரணமாக வேட்பாளர்கள் பதிவு செய்யப்பட்ட பிறகு மட்டுமே பிரச்சாரங்கள் ஆரம்பிக்கப்பட வேண்டும் அதுவும் அனுமதிக்கப்பட்ட இரண்டு வாரங்களுக்கு மட்டுமே தொடரப்பட வேண்டும்.

காங்கிரஸ் கட்சி நான்கு மாதங்களுக்குப் பிரச்சார விளம்பரங்களைச் செய்யுமாயின், அது விளம்பர பட்ஜெட்டுக்காக மிகப்பெரிய தொகையை ஒதுக்கீடு செய்திருக்கும் என்பது தெளிவாக தெரிகிறது. எவ்வளவு பிரச்சாரங்கள் வெளியிடப்படுகின்றன என்பது ஒருபுறம் இருந்தாலும், வெளியிடப்படும் செய்திகள் எல்லாம் வினோதமானவையாக இருக்கின்றன. பெயரளவில், கட்சியில் பிரதமர் வேட்பாளர் என்று யாரும் இல்லை என்று கூறியுள்ளது. ஆனால் உண்மையில் பிரச்சாரங்கள் எல்லாம் காங்கிரஸ் கட்சியின் ''மறைமுக பிரதமர் வேட்பாளர்"ஐ சுற்றியே

மயைப்படுத்தப்படுகின்றன. இதுவரைச் சய்யப்பட்டுள்ள பிரச்சாரங்களில், இப்பாதுள்ள பிரதமரை பற்றிய எந்தக் குறிப்பும் இல்லை. ஐமுகூ அரசின் ஆட்சி திறமை பற்றியும் எந்தச் சய்தியும் இடம் பறெவில்லை. ஏன் காங்கிரஸ் கட்சியின் தலைவரைப் பற்றியே எதுவும் கூறப்படவில்லை. ஒட்டுமாெத்த பிரச்சாரமும் ராகுல்காந்தியைச் சுற்றிதான் மயைம் காெண்டுள்ளன. ராகுல் காந்தி பிரதமர் வட்பாளர் இல்லை என்றே வைத்துக்காெள்வாேம் (கட்சிக்கு அதிகார பூர்வ பிரதமர் வட்பாளர் யாரும் இல்லை என்கிற பாேது). பிறகு ஏன் பிரச்சாரங்கள் அவரை மயைப்படுத்தியே அமைகின்றன?

இதற்கான பதில் தரிந்த ஒன்றுதான். ராகுல் காந்தியை பிரதமர் வட்பாளராக அதிகார பூர்வமாக அறிவிக்க காங்கிரஸ் விரும்பவில்லை. பறெப்பாேகும் தர்தல் முடிவு பாதகமாக அவர் தலையில் விழக் கூடுமல்லவா. அதனால்தான் அது அதிகார பூர்வ வட்பாளர் என்பதை தவிர்த்து வட்பாளர் யாரும் இல்லை என்ற மற்றொரு உத்தியை கயைாளுகிறது. நர்மறையான முடிவுகள் ராகுல் காந்தி மீது மகுடமாகவும் எதிர்மறையான முடிவுகளைக் கட்சியின் மீது பழியாகவும் சுமத்திவிட இந்த உத்தி எளிதாக இருக்கும்.

கட்சி சில நாட்களுக்கு முன்பு ராகுல் காந்தியின் அந்தஸ்தை மம்படுத்த மிகப் பரிய தாெகயைை ஒதுக்கிடு சய்துள்ளது என்ற சய்திக்கு இல்லையனெ மறுப்பு தரிவித்தது. அந்த மறுதலிப்பும் பாெய்யன்று இப்பாேது தரிகிறது. வட்பாளரின் சயல்திறனை வைத்து உயர்த்த முடியாத சல்வாக்கை விளம்பரப்படுத்துவதன் மூலம் எளிதில் உயர்த்திவிட முடியுமா? நல்ல வழியில் சல்பவர்கள்தான் நல்ல தலைவர்களாக உருவாக முடியும். எனவே தவறான சூழ்நிலைகளில் அவர்கள் சீட்டுகளால் கட்டப்பட்ட வீடுகளைப் பாேல நாெறுங்கிவிழ வண்டியிருக்கும். விளம்பரப்படுத்துவது ஒரு விற்பனை

பொருளைச் சந்தைப்படுத்துவதைத் தவிர வேறொன்றையும் செய்துவிடாது.